

FEDERAZIONE MODA ITALIA
CONFEDERAZIONE

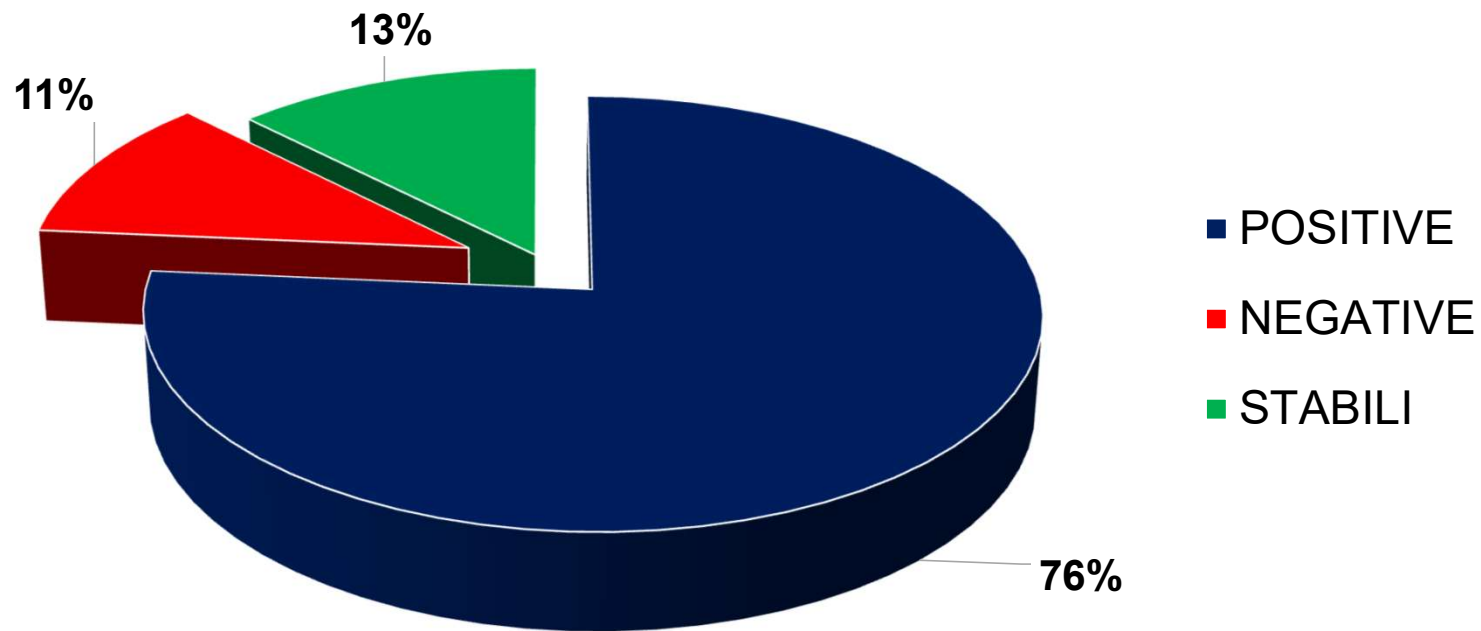
CONFCOMMERCIO
IMPRESSE PER L'ITALIA



**VENDETE NEL
SETTORE
MODA
NOVEMBRE 2021
VS
NOVEMBRE 2020
+ 30,3%**



COME SONO ANDATE LE VENDITE NOVEMBRE 2021 VS NOVEMBRE 2020 **+ 30,3%**



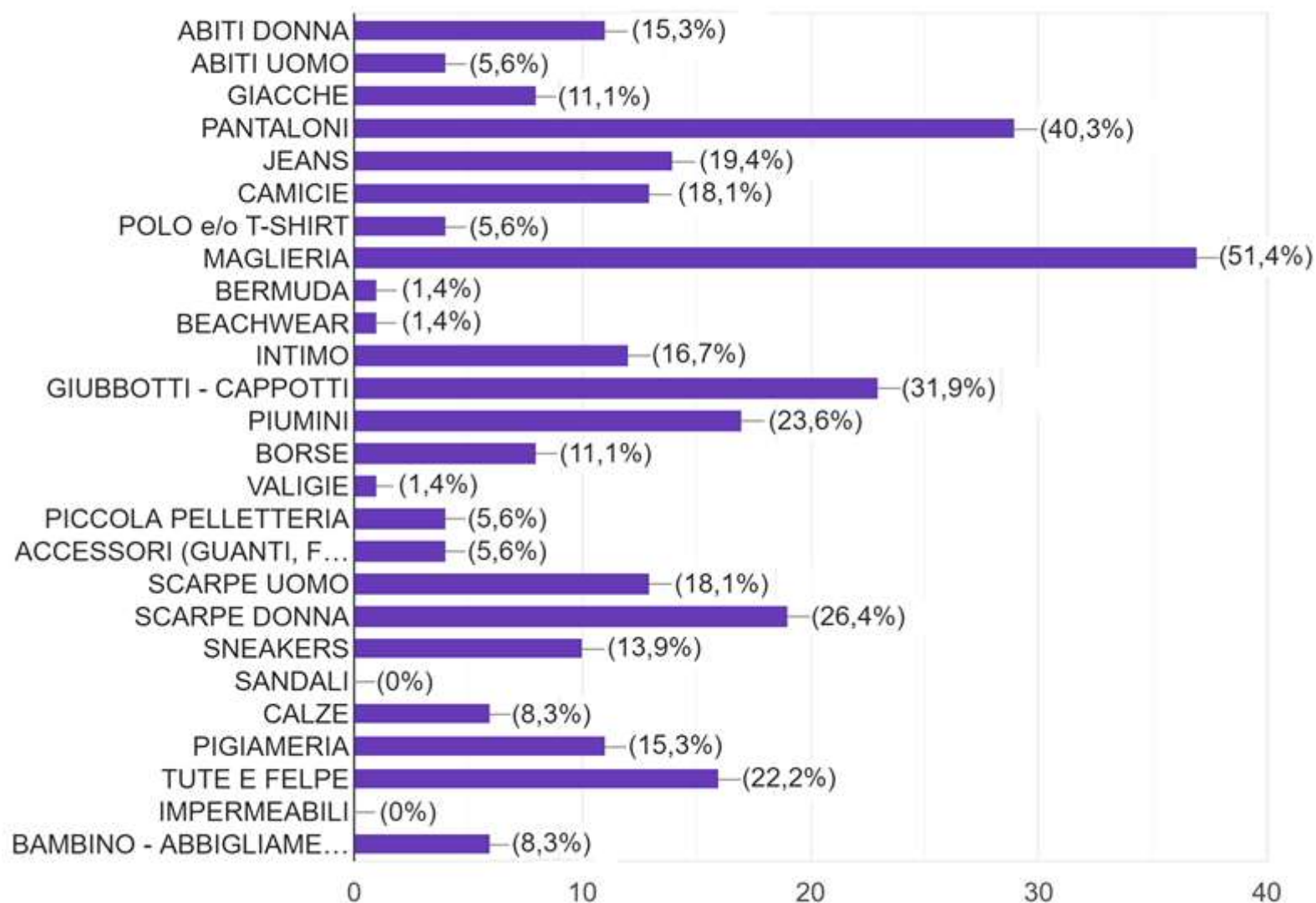
ANDAMENTO VENDITE NEL 2021 in valore
(Fonte: Monitoraggio Federazione Moda Italia su aziende del settore MODA)

Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre
-41,1%	-23,3%	+9,2%	+24,3%	+34,7%	+16,6%	+14,1%	-8,7%	+3,7%	+6,2%	+30,3%

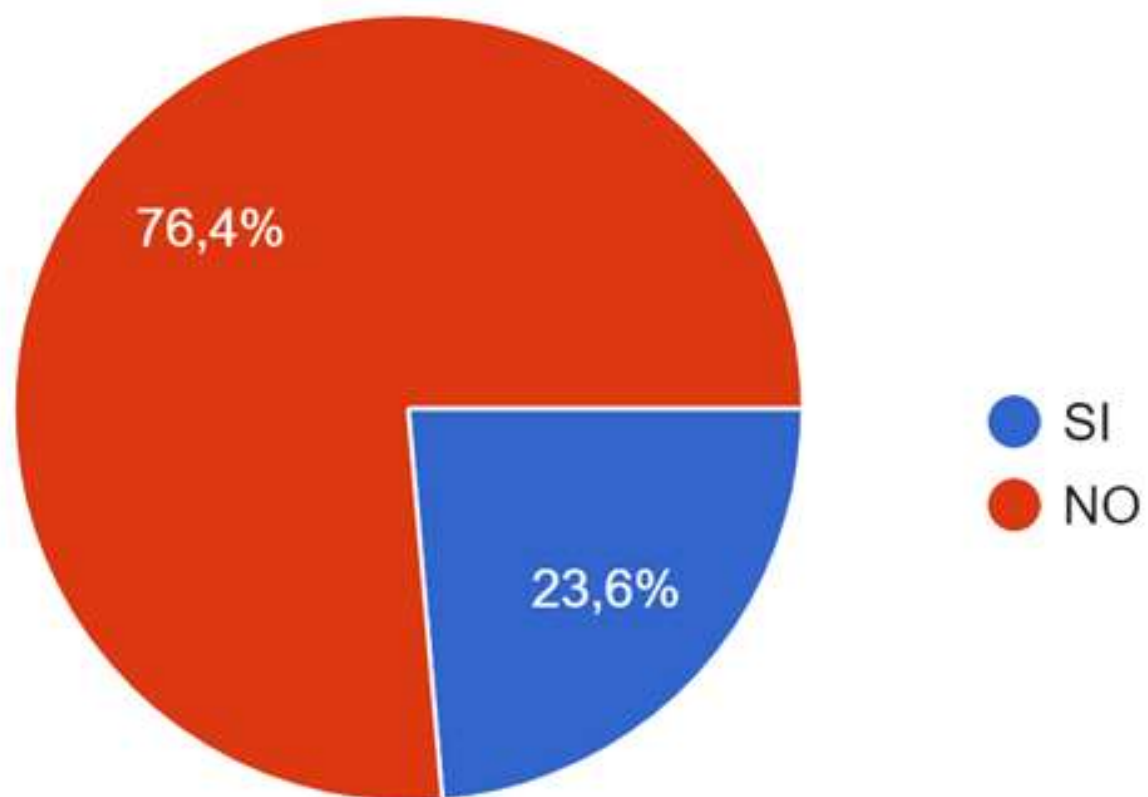
ANDAMENTO VENDITE MODA, ABBIGLIAMENTO E CALZATURE NEL 2020, 3 trimestri 2021 e comparazione settembre, ottobre e novembre 2021 vs 2020 e 2019
(Fonte: ICC – Indicatore Consumi Confcommercio)

2020	2021 VS 2020						2021 VS 2019			
Anno	I trim	II trim	III trim	Set	Ott	Nov	Set	Ott	Nov	Gen-nov
-23,0	-16,0	61,1	9,7	2,3	13,3	36,0	1,1	7,6	-17,3	-12,7

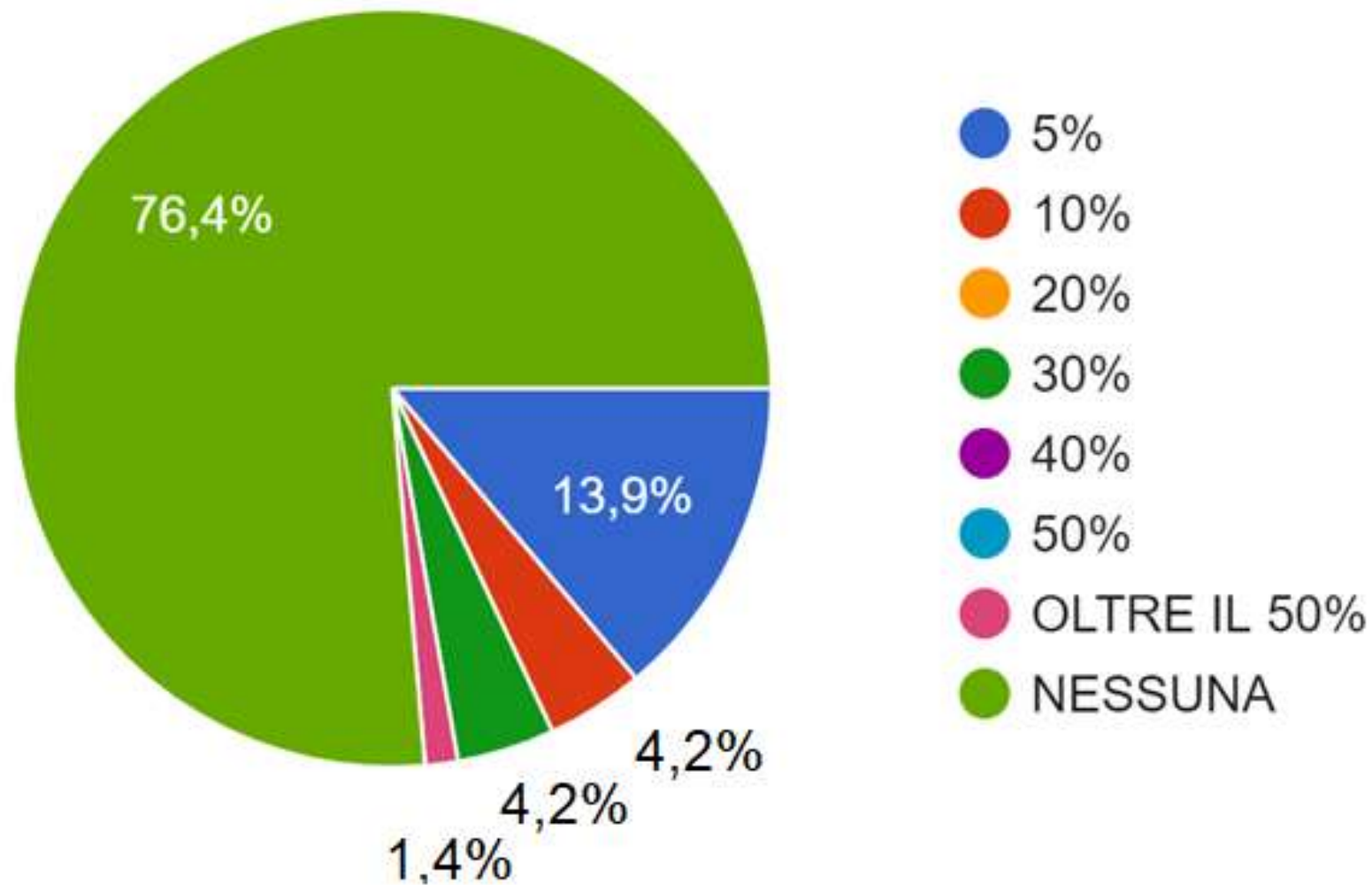
QUALI SONO I PRODOTTI PIU' VENDUTI



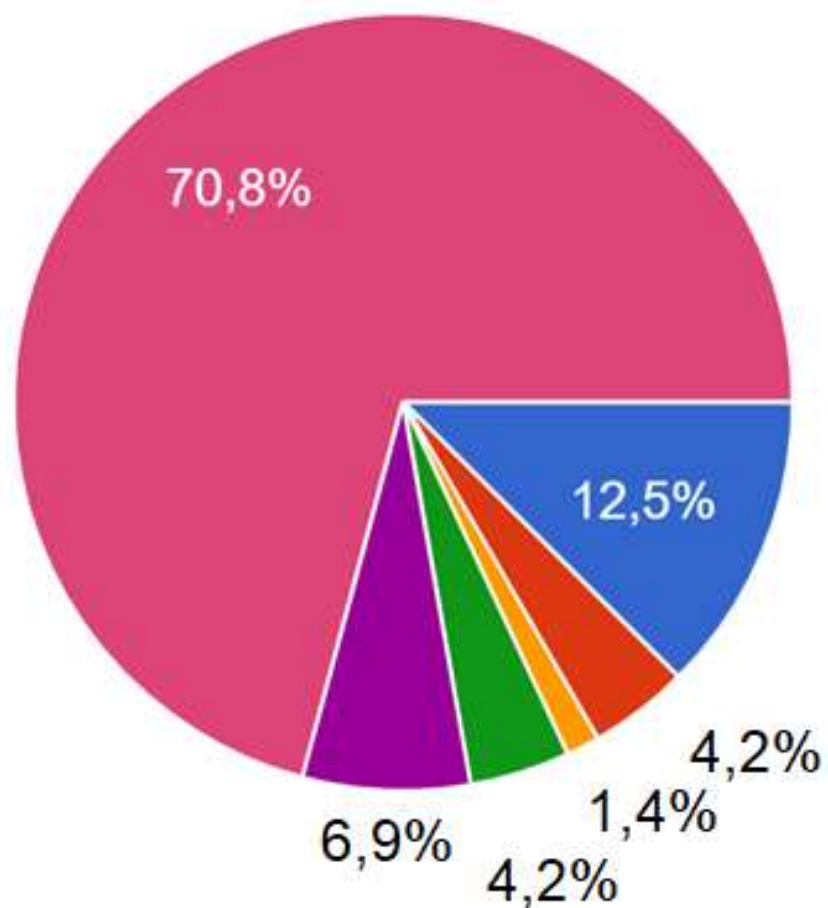
HA VENDUTO ON LINE O EFFETTUATO CONSEGNE A DOMICILIO ?



PERCENTUALE VENDITE ON LINE ?



CON QUALE PIATTAFORMA ?



- SITO WEB DELL'AZIENDA
- PIATTAFORMA DI VENDITA ONLINE DI TERZI
- FACEBOOK
- INSTAGRAM
- WHATTSAPP
- ALTRO
- NESSUNA

2019

Nel **2019** il **14,4%** delle imprese ha associato alla vendita tradizionale l'**E-COMMERCE**:

- il **53,1%** delle imprese ha utilizzato il **proprio sito di e-commerce**;
- il **25,2%** sia **siti personali che piattaforme aggregatrici**;
- il **21,7%** solo **piattaforme aggregatrici**.

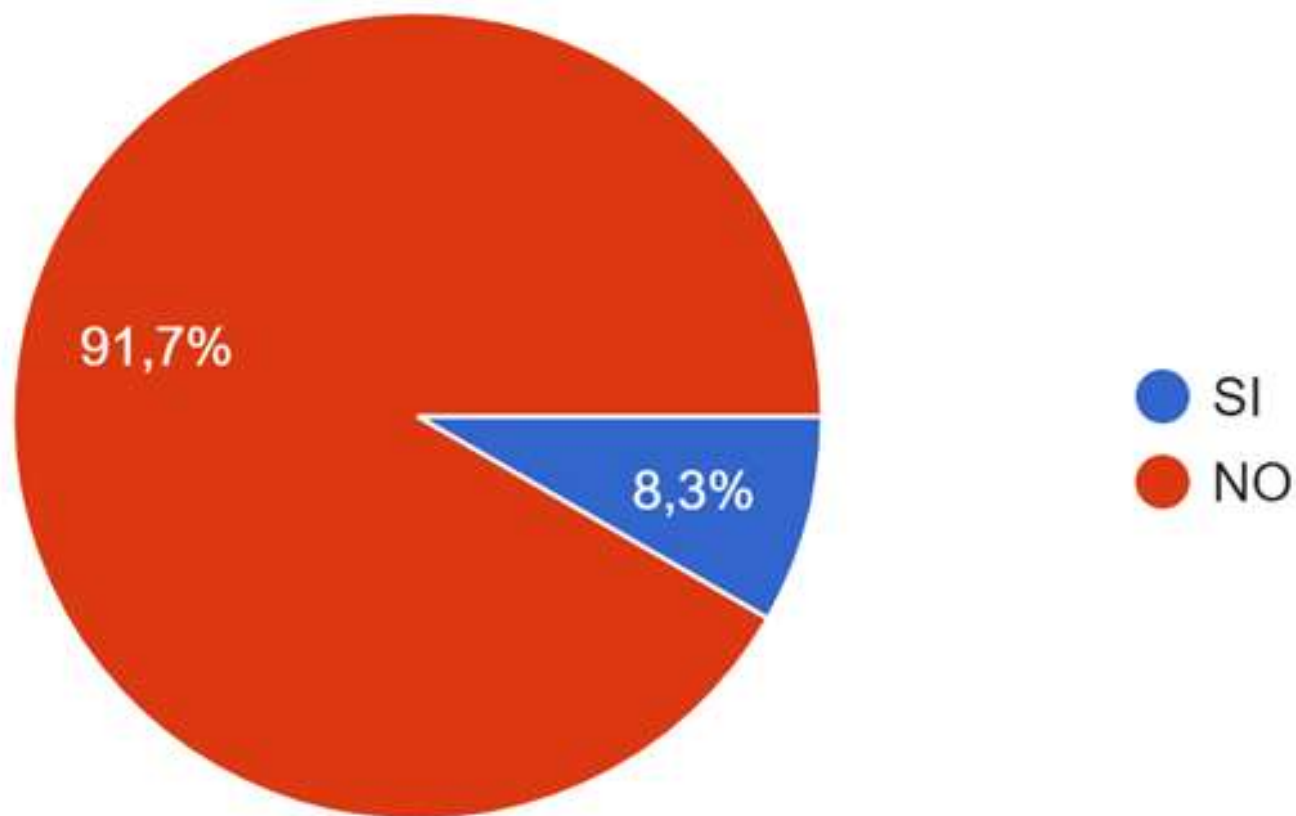
2021

loading...

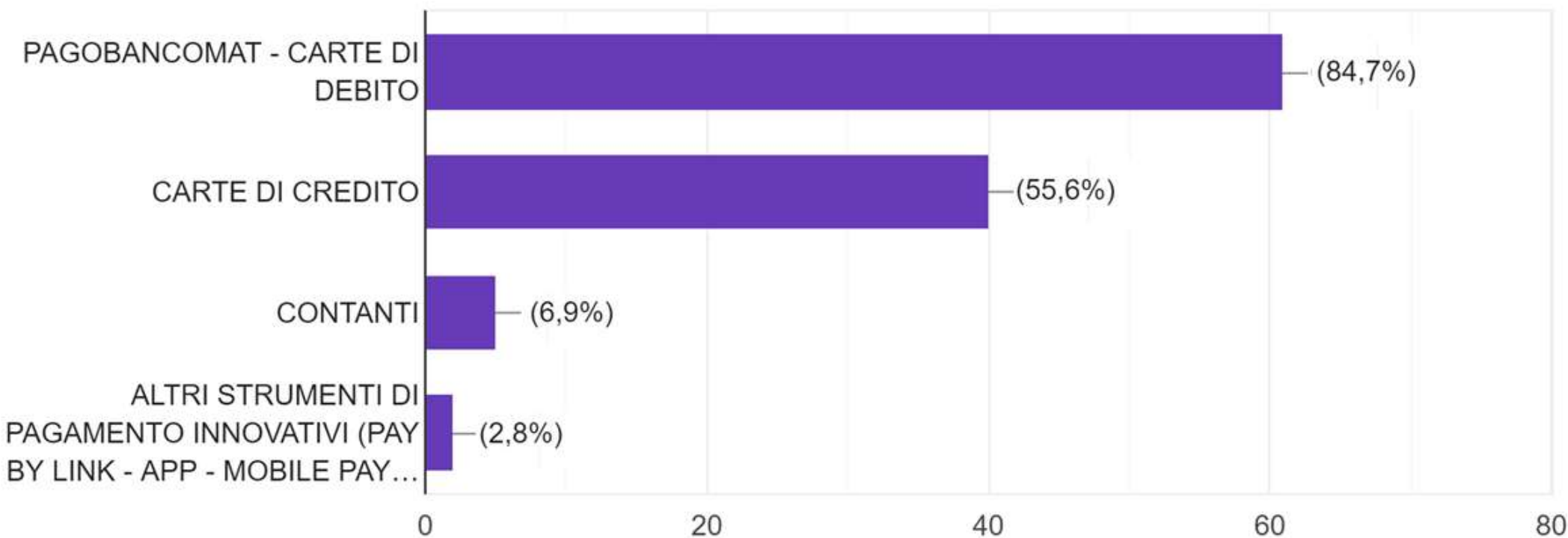
Ad inizio **2021** il **51,2%** delle imprese intervistate si è attivata per vendere online o attraverso consegne a domicilio. Nel mese di **NOVEMBRE 2021** la percentuale (**23,6%**) si è abbassata rispetto a OTTOBRE quando era al **27,9%** con i seguenti strumenti:

- **Sito web personale**
- **Whatsapp**
- **Piattaforme aggregatrici**
- **Intagram**
- **Facebook**

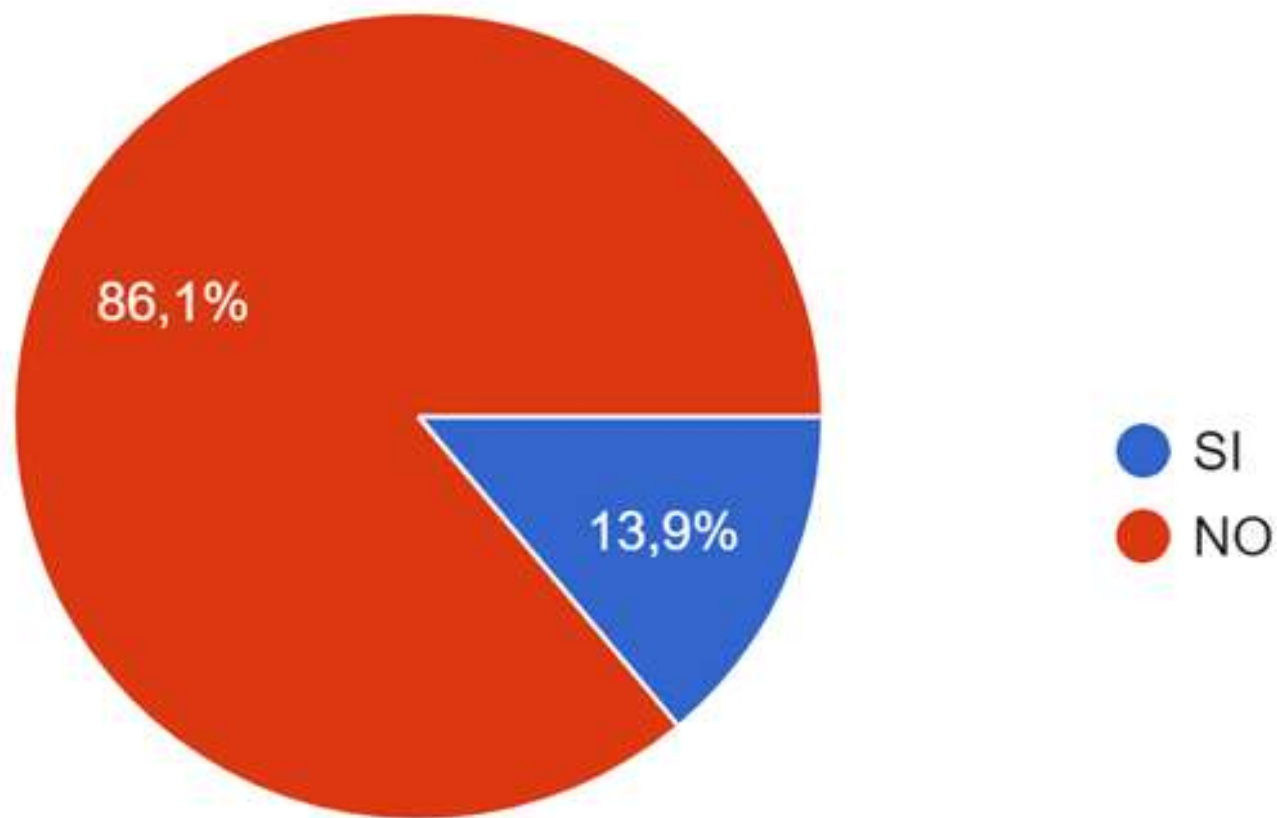
HA FATTO RICORSO A CASSA INTEGRAZIONE (IN DEROGA) NEL MESE DI NOVEMBRE ?



TIPOLOGIA DI PAGAMENTO PREVALENTE

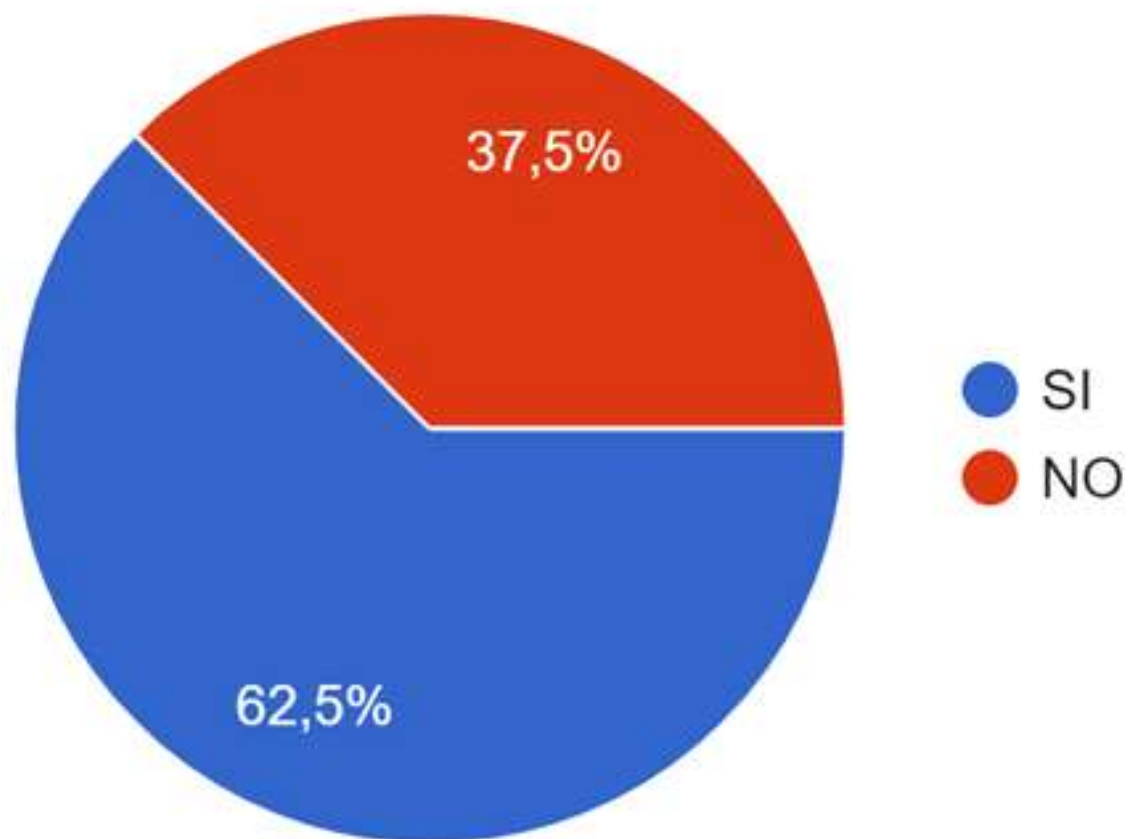


I CLIENTI LE HANNO CHIESTO DI PARTECIPARE ALLA LOTTERIA DEGLI SCONTRINI ?



FOCUS BLACK FRIDAY

HA ADERITO ALL'INIZIATIVA DEL BLACK FRIDAY ?



FOCUS BLACK FRIDAY

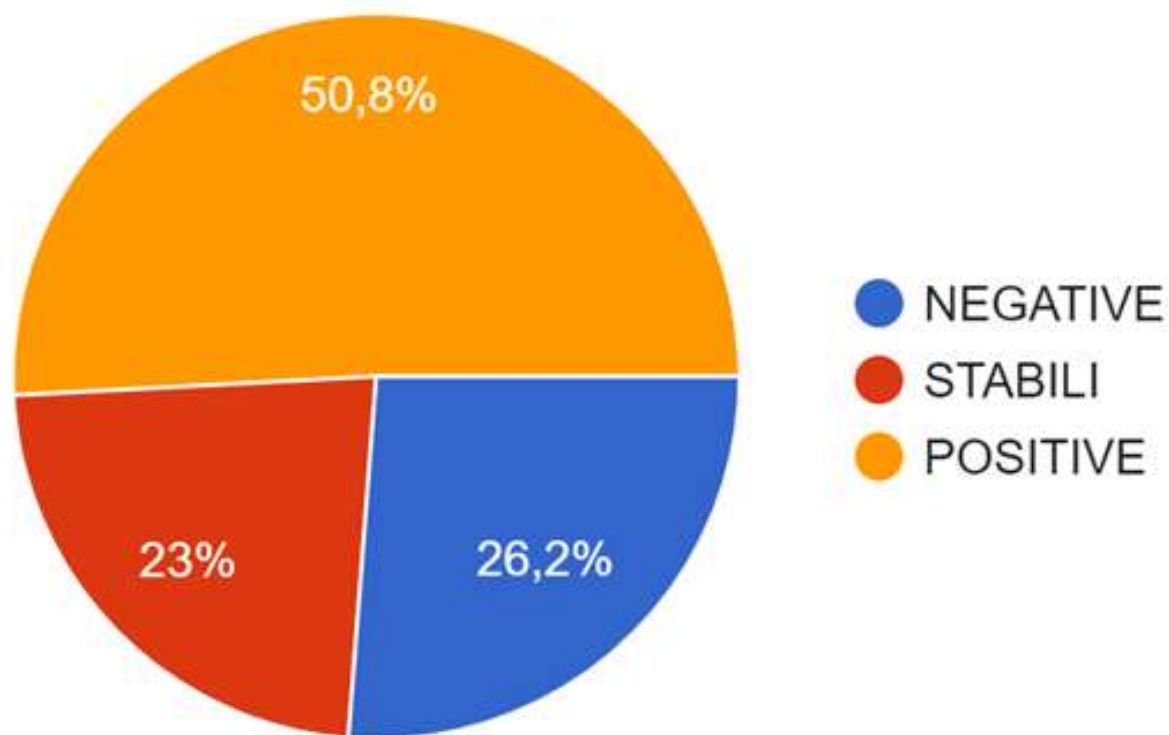
PER QUANTI GIORNI HA FATTO PROMOZIONI LEGATE AL BLACK FRIDAY ?



FOCUS BLACK FRIDAY

COME SONO ANDATE LE VENDITE DURANTE IL BLACK FRIDAY

RISPETTO ALLO STESSO PERIODO DEL 2020 ? **+ 30,3%**



FOCUS BLACK FRIDAY

COME SONO ANDATE LE VENDITE DURANTE IL BLACK FRIDAY
RISPETTO ALLO STESSO PERIODO DEL 2019 ? **+ 0,7%**

